ZEH目標公表資料及び普及実績

■ZEH事業計画書及び普及実績（Nearly　ZEH含む）

	非ZEH		ZEH	
	新築	リフォーム	新築	リフォーム
2016年度 （平成28年度）	50%	50%	0%	0%
2016年度 普及実績	25%	75%	0%	0%
2017年度 （平成29年度）	45%	45%	0%	10%
2018年度 （平成30年度）	35%	35%	15%	15%
2019年度 （平成31年度）	34%	34%	17%	17%
2020年度 （平成32年度）	25%	25%	25%	25%

■ZEHの周知・普及に向けた具体策

お客様へZEH住宅の省エネ性、健康改善効果などのメリットをわかりやすくご説明し理解を深めていただき、ZEH住宅の周知・普及に努めます。
自社ホームページ、ブログ、チラシ等でZEH住宅への取り組みや活動を掲載します。

■ZEHのコストダウンに向けた具体策

設計段階で建物形状、開口部、通風などを考慮し建物によるコストダウンを図ります。
高性能断熱材、高断熱サッシ・ガラス、高効率設備等の見直しと共に仕入れコストの削減に努めます。

■その他の取り組みなど

ZEH関連の勉強会へ積極的に参加し、さらなる知識・技術の向上に努め、お客様に最善の提案ができるよう取り組みます。
断熱性能だけでなく自然エネルギーも最大限に活用でき、健康で快適に永く暮らせる住宅を提供していきます。